КОМПАНИЯ ТРАСТ ГРУПП БТЛ МАРКЕТИНГОВОЕ АГЕНТСТВО



O HAC



15

Лет на рынке **45**

Сотрудников в Московском офисе O

75

Городов



1500+

Реализованных проекта









КРЕАТИВ NCPITMIDIGITAL КАМПАНИИ ДИЗАЙН ДИДЖИТАЛ ДИЗАЙН **ЗD ДИЗАЙН** ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ И СЦЕНАРИЯ, НАБОР КОМАНДЫ, ПОДБОР ПЛОЩАДОК

КРЕАТИВ И СТРАТЕГИЯ МЕДИА ЗАКУПКА БЛОГГЕР РАЗРАБОТКА И ПРОГРАМ-МИРОВАНИЕ IN HOUSE

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ ДЛЯ ВСЕЙ

ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ ЦЕПОЧКИ ON-LINE МЕРЧЕНДАЙЗИНГ СМЕЖНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ АУДИТ ПРОВЕДЕНИЕ СЕНСУСА ПРОГРАММЫ МОТИВАЦИИ

НАБОР И ОБУЧЕНИЕ ПРОМОПЕРСОНАЛА РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ КАРТ ДЛЯ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА КОНТРОЛЬ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ **КРЕАТИВ** РАЗРАБОТКА АКТИВАЦИЙ 360С

ТЕХНИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН РАЗРАБОТКА КОНСТРУКТИВА производство **ЛОГИСТИКА**



нам доверяют































































НАГРАДЫ





POPAI 2022



Золото в номинации "Shop-in shop" Бронза в номинации "Инсталляция в местах продаж"

На престижном фестивале POPAI 2022 агентство "Траст Групп" получило сразу 2 высоких награды : золото и бронзу за брендзону "Вертолет", продвигавшую компьютерные игровые аксессуары (клавиатуры, гарнитура, мыши) линейки OMEN





SILVER MERCURY 22



Серебро в номинации "BEST TRADE MARKETING CAMPAIGN" Бронза в номинации "BEST EXPERIENTIAL MARKETING CAMPAIGN" Специальная премия им. вертолётоконструктора Миля за 2ю жизнь его творения в нестандартном трейд-маркетинге: «Конструктор Миль был бы рад»

Так же за проект «Бренд-зона Вертолет» агентство "Траст Групп" получило сразу 3 награды на престижном фестивале Silver Mercury 2022.











IMC &PROMO





2 5

Мероприятие «Возвращение Легенды» 360 °

Уникальный проект «Возвращение Легенды» по коммуникации с потенциальной аудиторией бренда Ростелеком, который проводился непосредственно во дворах жителей Москвы и Подмосковья.

задачи

- Разработка концепций проекта
- Разработка и производство атрибутики, сувенирной продукции, промо-формы и раздаточных материалов
- Производство и брендирование мобильных конструкций и интерактивных фотозон
- Подготовка и координация промо команды











нюансы

- Нам удалось запустить первый проект за 2 недели
- На протяжение года проект «Возвращение Легенды» проходил в 4 этапа, по 2 месяца в каждом этапе и охватил 58 городов Москвы и Московской области.



75

100 +

15000⁺

10%

ГОРОДОВ

МЕРОПРИЯТИЙ В ОФИСАХ РРС МЕРОПРИЯТИЙ ВО ДВОРАХ И ТРЦ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МЕРОПРИЯТИЙ СНИЗИЛИ ЗАТРАТЫ КЛИЕНТА



Проекты по раннему развитию школьников

РусГидро

Каждое лето мы координировали организацию лагеря «Летняя энергетическая школа ПАО «РусГидро» - занимались поиском площадок для проведения, договоренностями, обеспечением лагеря всем необходимым учебным инвентарем, занимались разработкой образовательной программой, конкурсами.
В рамках «Корпоративного лифта-Новая Школа» помогали в

задачи

- Разработка оптимальных маршрутов и бронирование проездных документов для всех видов транспорта страны
- Организация индивидуальных и групповых трансферов

организации других значимых учебных проектах школы.

- Букинг, аренда оборудования
- Разработка и производство расходных материалов
- Организация питания
- Разработка культурной и образовательной программы и ее реализация



10

15

1000

видео

ГОРОДОВ

АКТИВНОСТЕЙ

ДЕТЕЙ



Консультанты: элитный алкоголь

Мы набрали и обучили более 300 консультантов для работы в торговых точках Москвы и Подмосковья. Организовали сложную логистику оборудования и комплиментов от бренда.



задачи

- Разработка механики промо
- •Генерирование продаж бренда за счет профессиональной рекомендации
- Переключение с конкурентов



10

150

20%

КОНВЕРТАЦИЯ





нюансы



- Отбор персонала с применением дистанционных технологий
- Авторские механики проведения тренинга и сдачи экзаменов, которые позволили персоналу лучше подготовиться к работе



ГОРОДОВ **ОДНОВРЕМЕННО**

ТОРГОВЫХ ТОЧЕК





Консультанты. Компьютеры и печатная техника

Проект, который был запущен в 2009 году поддерживается в полном объеме по сегодняшний день. Нам удалось сформировать команду консультантов, костяк которой работает с начала проекта и свести к минимуму ротацию на проекте.



задачи

- •Повышение продаж
- Улучшение визуальной представленности бренда
- Объединение под единым управлением разрозненных трейд маркетинговых проектов консьюмерского подразделения компании HP Inc





нюансы

- Под проект была разработана диджитал платформа «Облачные решения», которая значительно сократила затраты и повысила эффективность управления проектом
- На базе данного проекта были разработаны новые направления,
 которые пополнили портфель услуг агентства - Онлайн мерчендайзинг,
 Бренд Атташе, Тренинг центр



КОНСУЛЬТАЦИЙ

20

ГОРОДОВ ОДНОВРЕМЕННО 115

ТОРГОВЫХ ТОЧЕК 40%

СНИЗИЛИ ЗАТРАТЫ КЛИЕНТА





Промо "Самокат"

(в реализации)

Нами была организована работа команды промоутеров, которые консультировали по сервисам сети "Самокат", проводили регистрацию нового покупателя в приложение сети и дарили комплимент за подключение к сервису от партнеров промо.



задачи

- Разработка механики и документации проекта
- Набор персонала в соответствие с требованиями Роспотребнадзор
- Обучение персонала и контроль







нюансы

 Проект был запущен в кратчайшие сроки



Experience зона Вертолёт

Мы разработали уникальную бренд зону НР для коммуникации с целевой аудиторией в точках продаж. Главным героем стал настоящий вертолёт МИ-2. На бренд зоне работают промо консультанты с игровым бэкграундом.







- Продвинуть компьютерные игровые аксессуары (клавиатуры, гарнитура, мыши) бренда НР среди игроманов
- Дистанцироваться от конкурентов и «разрушить» шаблоны в разработке бренд зон
- Поддержать имидж НР, как игрового бренда
- Привлечь новую ЦА бренда









нюансы

- Для реалистичности мы предложили использовать на проекте оригинальную кабину вертолета МИ-2, а не макет
- Нами была найдена кабина вертолета, на основе которой был создан 3D макет игровой зоны
- Все технические работы по реализации проекта, в том числе техническое оснащение, подготовка полного пакета документации, логистика были выполнены нашей командой



ТЦ Мега Белая Дача, М.Видео



Print and share Мобильный шоу-рум

Серия шоу рум промо для студентов #printshare

Для решения задач бренда по популяризации и демонстрации возможностей печатной техники, мониторов, игровых компьютеров и аксессуаров среди молодежи мы предложили нестандартную активацию на территории ВУЗов Москвы и С. Петербурга. Была разработана мобильная станция НР, где можно было распечатать документы и поиграть.

задачи

- Разработка и производство шоу-рума
- Организация роад-шоу по ведущим ВУЗам столицы и Санкт-Петербурга
- Техническое оснащение шоу-рума, логистика
- Подбор и координация команды промо-консультантов
- Договоренности с ВУЗАми
- Разработка и производство призового фонда

50

вузов

2

ГОРОДА

МОСКВА И ПИТЕР 10000+

ЧЕЛОВЕК ПРОШЛО ЧЕРЕЗ СТЕНД более **100**

ПУБЛИКАЦИЙ В СМИ





Обучение и мотивационные программы

С 2014 года мы активно развиваем направление по организации тренингов для специализированного персонала. За это время мы подготовили более 10 000 специалистов в разных сферах деятельности.

Аудитории:

- консультанты, продавцы, промоутеры
- •клиенты и потребители
- представители дистрибьюторов и партнеров
- сотрудники компаний in-house Тематики:
- повышение уровня знаний и «погружение» в продукт
- представление новых линеек продукции и их УТП
- обучение техникам продаж
- повышение мотивации персонала, командообразование
- формирование узкопрофильной среды для нетворкинга
- разработка и внедрение базы «корпоративного университета»



20

КЛИЕНТОВ ЦЕНТРА



задачи

- •Разработка формата и стратегии тренинга под задачи клиента
- Разработка материалов тренинга
- •Букирование локаций для проведения тренинга

нюансы



- •Наши тренеры могут проводить тренинги на английском языке по всему Миру
- •Мы разработали собственную технологию тренингов с использованием дистанционных технологий





Выставка Титановая долина

В течение 3 лет агентство успешно реализовало участие ОАО «ОЭЗ Титановая Долина» в ряде крупнейших международных выставок:

- Hannover Messe (Германия)
- Иннопром (Екатеринбург)
- Titanium (США)
- Санкт-петербургский экономический форум (С. Петербург)
- Aeromart Toulouse (Франция)

задачи

- Разработка концепции и застройка выставочного стенда с дальнейшей транспортировкой по России, а также в страны: Германия, США, Франция;
- Организация кейтеринга;
- Организация мероприятий для прессы с участием руководства Заказчика:
- Техническое сопровождение выставок















TITANIUM VALLEY

Визит депутатов Законодательного собрания

Свердловская область, строительная площадка 033

Протокольное выездное мероприятие для депутатов Свердловской области и локальных СМИ

задачи

- Организация трансфера
- Кейтеринг
- Организация официальной части и ее протоколирование
- Пост PR





Стенд Директива

Основной задачей агентства было разработать креатив стенда и его застроика для выставки «Продэкспо».

В дизайне стенда собраны основные черты «винного погребка» – деревянные балки, отделка стен кирпичом и деревом, лаконичные стеллажи для продукции, мебель, выполненная в виде бочек.











НР для бизнеса 2020 Цикловое мероприятие

Москва, отель «Хаятт Ридженси Москва Петровский Парк», 2019

Задачей для нашего агентства было разработать яркую Презентацию инновационных разработок компании Micro Focus и компаний-партнеров на ежегодном форуме с участием специалистов IT-индустрии.

задачи

- Разработка оформления сцены, демостойки для партнеров, элементов навигации в отеле, дизайн электронных приглашений и заставок на экраны;
- Застройка стенда и зон;
- Разработка и продакшн демороликов для интерактивных экранов;
- Разработка и производство раздаточных материалов;
- Организация электронной пригласительной кампании;
- Организация кетеринга и техническая поддержка мероприятия.









«Neverstop the party» Презентация нового принтера НР

Имменсивная выставка «Samskara». Июнь 2019

Компания HP Inc. вывела на рынок новый лазерный принтер с инновационной системой заправки картриджей. Задачей нашего агентства было разработать креативную концепцию и провести яркое пресс-мероприятие для презентации новинки.

Основной задачей было придумать и оформить пространство 500 кв.м. так, чтобы с первых шагов у присутствующих возникло ощущение шага в будущее. Световые инсталляции, зеркальные объекты, космические постеры, лазерное шоу, молекулярный бар – каждая деталь пространства поддерживала концепцию.

задачи



- •Провести презентацию нового принтера HP Neverstop Laser используя последние технологии в проведение мероприятий.
- •Организовать концептуальное прессмероприятие, состоящее из двух частей: бизнес-часть и вечерняя развлекательная программа;



S H N H N :

Осенний фуршет

Москва, «SOHOROOMS», октябрь 2019, 450 гостей

«ВТБ факторинг» пригласил своих клиентов и партнеров на осенний фуршет в Soho Rooms. Перед гостями выступил генеральный директор компании Антон Мусатов – вскоре на сцене его сменил Сергей Мазаев и группа «Моральный Кодекс»



- Разработка креативного концепта
- •Договоренности с локацией
- Разработка наполнения мероприятия (хедлайнер «Моральный кодекс», мастер классы, производство информационных материалов и тд)







Организация уникального мастер класса «Торседор-шоу» в сопровождение дегустации вин и деликатесов испанской кухни.

нюансы





ГОСТЕЙ

Стенд HP M.Видео Electronics Show

Москва, «КРОКУС ЭКСПО», октябрь 2019

Разработали эффектную конструкцию стенда, которая выигрышно выделяла его среди остальных.

Стенд НР был признан самым масштабным стендом выставки.

задачи

КВАДРАТНЫХ

МЕТРА СТЕНДА

- Разработка концепта и дизайн-проект стенда
- Разработка зонирования, согласно брифа
- Разработка и производство информационных материалов и сувенирной продукции
- •Застройка стенда
- •Организация и организация активаций на стенде

120 4 15000

ДНЯ

РАБОТЫ

КОНТАКТОВ







Стенд Vintegra

Выставка Продэкспо

Выставка продукции Vintegra

Разработали эффектную 2 х этажную конструкцию стенда, которая выигрышно выделяла его среди остальных.



задачи

- Разработка дизайн-проект стенда
- Разработка зонирования, согласно брифа
- Разработка и производство информационных материалов
- Застройка стенда
- Организация активаций на стенде

80

КВАДРАТНЫХ МЕТРА СТЕНДА ДНЕЙ РАБОТЫ

250000

KOHTAKTOB

25000

ЧЕЛОВЕК ПРОШЛО ЧЕРЕЗ СТЕНД







Форум пользователей «Vertica»



Впервые форум прошел в онлайн формате. Нами было подготовлено и реализовано мероприятие на онлайн-платформе DEEP Platform, разработанной специально под запрос клиента;

В ходе подготовки были созданы индивидуальные титры и инфографика, а также интерактивный контент, включающий опросы, голосования, сбор мнений, обратную связь и элементы «живого» общения:

Было задействовано множество уникальных «фишек», сделавших весь процесс мероприятия интересным, «гибким» и понятным для каждого участника. Помимо деловой части были

организованы кофе-брейки, а также развлекательная игра «Квиз»;







Все пользователи, зарегистрированные на форум, имели возможность непосредственного общения друг с другом, обсуждения возникающих в процессе вопросов, а также обмена контактами.

Все это происходило в режиме реального времени, а для иностранных спикеров была привлечена услуга моментального синхронного перевода





115

задачи

- Дизайн форума
- Разработка персональной онлайн-платформы мероприятия
- Разработка титров, инфографики и всего интерактивного контента (опросы, голосования, сбор мнений, обратная связь и т.д.)
- •Обеспечение платформы чатами для возможности обмена мнениями и информацией среди участников в режиме реального времени
- Организация интеллектуальной игры «Квиз».
- Производство сувенирной продукции



СПИКЕРОВ

УЧАСТНИКОВ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ КОМПАНИЙ

«Северная звезда» Протокольное выездное мероприятие

FROMFRIA

PN (group

МО. Дмитровский район, 120 гостей

В 2018 году мы организовали мероприятие по освещению старта строительства распределительного центра «Северная звезда» с участием высокопоставленных гостей. Для нас было важно провести это мероприятие на высоком уровне.

Участники – журналисты, органы власти, ТОП менеджеры и партнеры компаний PNK group и Leroy Merlin.

задачи

- Организация активности по закладке «Капсулы времени»;
- проектирование и застройка площадки для презентации проекта и выступления высокопоставленных гостей;
- техническое сопровождение мероприятия;
- организация фуршета;
- Организация пост PR.











нюансы

Первоначально место для мероприятия представляло собой фактически чистое поле, без дорог и коммуникаций. Мы менее чем за 8 дней спроектировали и подготовила площадку, способную принять гостей уровня губернатора Московской области и обеспечить комфортное прохождение на всех этапах мероприятия





Выставочное мероприятие Строительная техника и технологии 2019



Менее чем за 30 дней мы организовали застройку одного из самых крупных стендов на выставке площадью 870 кв. метров, где производитель демонстрировал экскаваторы, катки, бетононасос и 80-тонный автокран PALFINGER SANY серии STC со стрелой 47 метров.

задачи

- Разработка и застройка уникального стенда для размещения крупногабаритной техники;
- Разработка активностей на стенде;
- Организация кетеринга;
- Разработка и производство ПОСм и сувениров.







нюансы

- Каждый день демонстрировалось уникальное шоу с участием крупной строительной техники SANY.
- Кроме этого, трижды в день гостей выставки угощали прохладительными напитками прямо с ковша экскаватора.









PR тест-драйв эвент

Дмитровский полигон, МО, 2020





В августе 2020 году мы провели пресс-конференцию для Daewoo Trucks на которой компания обсудила с журналистами положение бренда на рынке, развитие компании в России, прогнозы продаж и планы. В рамках конференции проходил тест драйв машин для крупного ритейла Daewoo Trucks.

задачи

- Подготовка площадки: техническое оснащение, брендирование пространства, закупка реквизита и т.д.;
- Обеспечение фото- и видеосъемки мероприятия;
- Организация кейтеринга;
- Разработка тайминга мероприятия;
- Полный комплекс услуг «Пресс-офис»;
- Организация трансфера для журналистов.









HP business summer Ежегодный В2В Форум

Организация ежегодного форума для коммерческих партнёров, на котором НР продемонстрировали новинки

задачи

- Разработка концепции мероприятия;
 Разработка фирменного стиля и производство элементов брендинга
- и навигации на площадке, материалов для деловых игр, промоформы персонала, раздаточных материалов и сувениров;
 • Организация электронной пригласительной кампании и делегат-
- менеджмента участников;
- Организация деловой игры;
- Организация развлекательной части;
 организация работы промоперсонала, логистики, кейтеринга.













УЧАСТНИКОВ

Experience Tour 2019

Ежегодный форум ІТ-индустрии Москва, Отель «Арарат Парк Хаятт», 2019

Задачей для нашего агентства было разработать яркую Презентацию инновационных разработок компании Micro Focus и компаний-партнеров на ежегодном форуме с привлечением диджитал технологий

задачи

- Разработка оформления сцены, демостойки для партнеров, элементов навигации в отеле, дизайн электронных приглашений и заставок на экраны;
- Застройка стенда и зон;
- Разработка и продакшн демороликов для интерактивных экранов;
- Разработка и производство раздаточных материалов;
- Организация электронной пригласительной кампании;

Организация кейтеринга и техн ятия.

200











НР для бизнеса 2020 Цикловое мероприятие

Москва, отель «Хаятт Ридженси Москва Петровский Парк», 2019

Задачей для нашего агентства было разработать яркую Презентацию инновационных разработок компании Micro Focus и компаний-партнеров на ежегодном форуме с участием специалистов IT-индустрии.

задачи

• Разработка оформления сцены, демостойки для партнеров, элементов навигации в отеле, дизайн электронных приглашений и заставок на экраны;

- Застройка стенда и зон;
- Разработка и продакшн демороликов для интерактивных экранов;
- Разработка и производство раздаточных материалов;
- Организация электронной пригласительной кампании;
- Организация кетеринга и техническая поддержка мероприятия.

500





Внутренний выездной семинар

г. Сергиев-Посад, отель «Посадский», 4 дня, 250 гостей

Семинар по теме «Изменения в области сметного ценообразования: актуализация федеральных и территориальных сметных норм и расценок. Изменения бизнес-процессов согласования комплектов ценообразующих документов в связи с выходом ЛНА Общества. Учет замечаний аудита в сметной документации»

задачи

- Организация индивидуальных и групповых трансферов
- Организация проживания гостей
- Разработка и производство наград и сувениров
- Организация питания
- Разработка деловой и развлекательной программы и ее реализация









Конференция HP International Sarl в рамках FIFA 2018

Задача агентства: проведение международной конференции Заказчика в рамках FIFA 2108 в Москве.

результа

• Наша компания являлась эксклюзивным партнером по организации и оформлению широкомасштабной конференции HP International Sarl в рамках FIFA 2018.

 Нами была организована «под ключ» пригласительная кампания – от оформления паспортов болельщиков гостей до организации круглосуточного ресепшн в отелях; разработан дизайн элементов оформления и произведены эксклюзивные выставочные стенды; осуществлен монтаж на площадках и полностью обеспечена логистика всех групп.







HP Business Summer-2018

Задача агентства: проведение ежегодного выездного обучающего мероприятия Заказчика, август 2018 г.

Вот уже несколько лет мы являемся организатором крупнейшего летнего тренинга HP Business Summer для партнеров компании HP Ink.

результа

БІс 2021 году тренинг проходил на базе отеля «Истра Holiday», количество посетителей составило более 200 человек.

Все этапы мероприятия — пригласительная кампания, трансферы, оформление площадок, организация многочисленных ворк-шопов и основной конференции, программы активного отдыха на свежем воздухе и развлекательная программа — были разработаны и реализованы силами нашего агентства.





УЧАСТНИКОВ



Wellness HP

Мотивационная программа мероприятий направленная на образование и физическое развитие сотрудников

задачи

- Проведение ряда мероприятий для сотрудников культурно-образовательной, wellnes и спортивной направленности
- Возможность проведения мероприятий как в он-лайн, так и в офф-лайн формате

нюансы



- Тематика мероприятий была очень разной: от он-лайн консультаций по здоровому питанию, до лекций по искусству и живописи
- Так же проводился большой курс он-лайн и оффлайн уроков йоги, всего 75 занятий. Формат занятий выбирался согласно пожеланиям сотрудников
- Особой популярностью пользовались курсы по здоровью и активному долголетию, а так же по макияжу и здоровому питанию

500

УЧАСТНИКОВ

120

МАСТЕР-КЛАССОВ





PRODUCTION





Бренд-зоны и бренд-шопы

Наша компания имеет богатый опыт дизайна, проектирования и производства бренд-зон, а также оформления брендовых магазинов «под ключ».

В настоящий момент разработанные нами бренд-зоны стоят во всех крупнейших розничных сетях - М Видео, МедиаМаркт, Эльдорадо, во всех крупных городах России.

задачи

Разработка и производство нетиповых рекламных носителей, эксклюзивных промо-стендов и мобильных бренд-шопов.









Сувенирная продукция

- Разработано множество креативных концепций подарочных наборов такие как «Тонкий вкус Италии», «Подарок в стиле ретро», «Веег King» и др.
- Для каждой концепции был разработан дизайн упаковки и произведены ее составляющие: подарочные боксы, упаковочная бумага, брендированные ленты.
- Сформированы наборы и организована поставка эксклюзивных итальянских специй и соусов, проигрывателей и пластинок в стиле «ретро», настольных игры и пр.
- Организована поставка более чем 200 букетов свежих цветов к 8 марта
- Производство брендированных промо-сувениров: брелокрулетка, брелок-фонарик, йо-йо, ручки, карандаши, пляжные мячи

задачи

- Разработать концепцию сувенирной продукции клиента к отраслевым, государственным и специализированным праздникам
- Производство брендированной сувенирной продукции для промо-акций
- Формирование подарочных наборов для партнерских мероприятий









Промоформа и брендированный текстиль

Промо-форма — практичная корпоративная одежда для вашего проекта. Она позволяет создать правильное впечатление о бренде, выделить ваших сотрудников из толпы, привлечь внимание клиентов. Мы занимаемся брендированием готовой продукции, а также можем разработать и произвести для вас любой текстиль по индивидуальным эскизам.

задачи

- Разработка концепции и дизайна промоформы
- Производство





TRADE



Он-лайн мерчендайзинг

В 2018 году к нам вышел НР с задачей улучшения представленности и увеличения продаж продуктов компании на 7 фокусных ритейл он-лайн площадках.

Необходимо было:

- промониторить на актуальность и корректность информации о товаре.
- свести к минимуму ошибки в представленности товара на маркет плейса
- унифицировать систему
- запаковать в отдельное направление как услугу.

Опираясь на опыт и технические наработки в рамках данного проекта мы создали отдельное направление - Он лайн мерчендайзинг, которое успешно реализуем для других клиентов.

задачи

РИТЕЙЛЕРОВ

- Мониторинг наличия и корректности информации в online карточках товаров продукции бренда
- Разработка детальной стратегии внесения изменений для каждого фокусного
- Разработка стратегии настройки Cross-sell; Up-sell; Down-sell по каждому SKU в рамках фокусного ритейлера
- Анализ отображения товаров бренда с помощью использования категорий/фильтров/поисковых запросов на сайтах фокусных ритейлеров
- Разработка стратегии повышения рейтинга товаров и выведение их в ТОП

КАРТОЧЕК



КОНВЕРСИИ

ШКАЛА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ

УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ











Мерчендайзинг

Проект по мерчендайзингу для компании НР находится в реализации 8 лет.

За это время мы построили эффективную и взаимосвязанную систему работы консультант-продавец-мерчендайзер,

в которой каждый является членом одной торговопроводящей цепочки по продаже техники HP.





задачи

- Управление стоком товаров бренда
- Эффективное представление товаров бренда на полке магазинов розничных сетей
- Размещение рекламных ПОС-материалов и других печатных/электронных программ продвижения
- Сбор аналитической информации по количеству выставленного товара и его расположению на полках
- Проведение ознакомительных мини-тренингов с персоналом магазина о товарах бренда, его преимуществах по отношению к конкурентам.

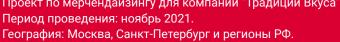




В РЕАЛИЗАЦИИ

Мерчендайзинг

Проект по мерчендайзингу для компании "Традиции Вкуса". Период проведения: ноябрь 2021.











задачи

- Еженедельный мониторинг 123 торговых точек сети "Лента" в Санкт-Петербурге и регионах.
- Еженедельный мониторинг 52 торговых точек сетей "АТАК" в регионах

результат

- Расширен фэйсинг на витринах;
- Товар выставлен на самые видные места;
- Продукция подсвечена вставками "Новинка";
- Товар поставлен на автозаказ и увеличение вместимости полки в программе АТАК;
- В отдельных магазинах весь ассортимент снят с блокировки для заказа;
- Увеличена лояльность сотрудников магазинов;
- По итогам первого месяца работы во многих торговых точках продажи выросли в 1,5-2 раза.



ТОРГОВЫХ точки



Аудит

Проведение аудита розничных подразделений Заказчика в формате «Тайный покупатель»

задачи

- Разработка формата и процесса исследования качества курьерской доставки для измерения уровня обслуживания и соблюдения персоналом Заказчика должностных инструкций.
- Разработка технологических и маршрутных карт аудита.
- Разработка отчетности.



^{более} 1500

2000

КОНТРОЛЬНЫХ СИСТЕМАТИЗИРОВАННЫХ ЗАКУПОК ЗАКАЗОВ

нюансы

- Мы привлекли в аудиторы обычных людей, которым было интересно попробовать себя в качестве «Таинственного покупателя».
- Кандидаты тщательно отбирались и проходили обучение





DIGITAL

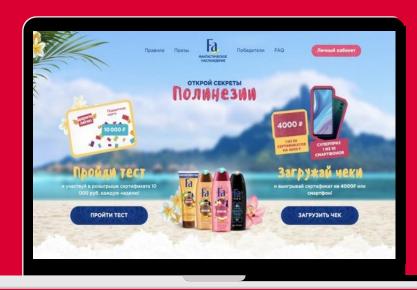




Собственная уникальная система распознавания чеков

Создание сайтов и автоматические сервисы для проведения промоакций с розыгрышем призов, разработка игр и тестов.

Делаем: чековые промо, чат-боты для коммуникаций, прием чеков участников, проверка чеков через API Федеральной налоговой службы. Системы розыгрыша призов и уведомления участников.





Квест «Яндекс.Алиса играет в Nerf»

Сроки проведения 2017—2018 гг.

Голосовой квест с Алисой, чтобы каждый мальчишка мог познакомиться новенькими бластерами Nerf.

Играй с Алисой, если хочешь попробовать пожить в «черном зеркале»: выбирай бластер или действие в критических ситуациях. От каждого твоего решения зависит дальнейший ход событий твоего приключения.

задачи

- Разработать дизайн веб сайта;
- Разработать верстку веб сайта;
- Разработать программное обеспечение веб сайта.









Cash back промо сайт

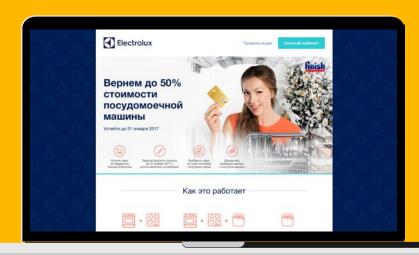
Electrolux CB – cash back промо акция, интегрированная на основном домене бренда

Был реализован мультиплатформенный проект согласно основным требованиям UX/UI. В рамках проведения промокампании осуществлялась модерация и работа с обратной связью. Был интегрирован платежный сервис Яндекс.Касса.

задачи

- Разработать web-сайт под ключ;
- Интегрировать сайт с web-платформой Electrolux и платежными сервисами;
- Коммуникация с участниками в социальных сетях.





https://promo.electrolux.ru/







МЕГАФОН

Проект мотивации персонала розничных точек

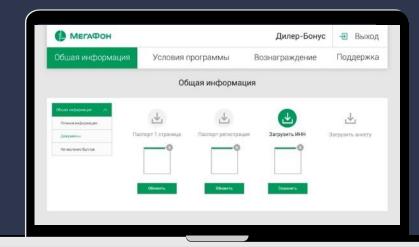
Сроки проведения 2017-2018 гг

Проект «Дилер Бонус» – это мотивация сотрудников розничных точек.

С точки зрения Digital – интегрированная система (1С, Abby, IT-базы данных и сервисы Мегафон).

задачи

- Разработать дизайн веб сайта;
- Разработать верстку веб сайта;
- Разработать программное обеспечение веб сайта.





нюансы

Была разработана интегрированная Digital платформа, которая позволила убрать 90% ручной работы и автоматизировать все внутренние процессы.



CMM



DIGITAI

CMM стратегия для Magic Trans



Разработка продающей контент-стратегии, создание фирменного дизайна профиля с учетом существующего брендбука, креативная подача контента, внедрение вовлекающих рубрик в контент. Дизайн аккаунтов в соцсетях.











Социальные сети в формате блога ©

Создали брендовое медиа для доверительного диалога с аудиторией.

Сделали контент-стратегию, привлекли блогеров, разработали уникальные рубрики для контента 4-х соцсетей.











Контент. Стратегия. Продвижение. **№**

Разработали стратегию по продвижению группы ВК с помощью таргетированной рекламы, онлайн-трансляция мероприятий.

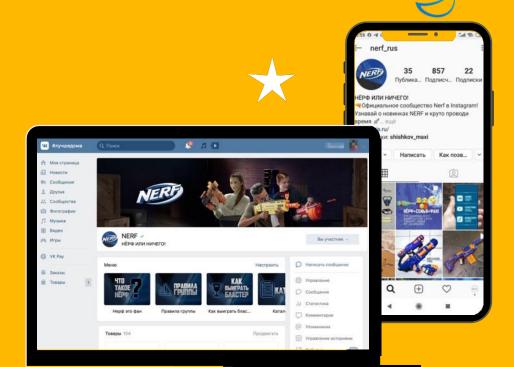
Оформили дизайн сообщества и продолжаем вести группу в двух социальных сетях: Instagram и BK.



нюансы

За год вывели группу на второе место по численности пользователей среди детской аудитории.









СМИ о нас

- 1. Комментарий решения о сворачивании сети гипермаркетов «Карусель» в X5 Retail Group expert.ru
- 2. <u>Онлайн-мерчандайзинг для бизнеса: "Траст Групп" помогает зарабатывать на маркетплейсах</u>, popairussia.com
- 3. <u>Онлайн-мерчандайзинг: как повысить продажи на посткоронавирусном рынке интернет-торговли</u>, retail-loyalty.org
- 4. <u>Электронные ценники: дорогое удовольствие или</u> <u>эффективный инструмент?</u>, retail-loyalty.org
- Е-мерчандайзинг: как «подвести» покупателя к товару в онлайне, new-retail.ru
- 6. <u>Доля онлайна в российской рознице достигла 10,9%</u>, Shopolog.ru
- 7. <u>Чем занимается онлайн-мерчандайзер и почему он вам</u> необходим, rbc.ru





ДАВАЙТЕ ДЕЛАТЬПРОЕКТЫ ВМЕСТЕ

Г. МОСКВА, 2-Й ВЕРХНИЙ МИХАЙЛОВСКИ ПРОЕЗД, Д. 9, ЭТАЖ 2 С 10:00 ДО 19:00 [NEO:0TG-STL.COM] +7 (495) 223-45-96



ЕЛЕНА ЯСТРЕБЦОВА ДИРЕКТОР ПО РАЗВИТИЮ

+7 916 140-37-80 elena@tg-btl.com